



Valentina Gaffi

art director
& graphic designer
freelance

esperienze lavorative

- 2017: **La nostra storia in gioco**, catalogo istituzionale e di servizi;
- 2017: **Fisiotec**, progettazione e sviluppo sito web responsive;
- 2016: **Almamedia**, collaborazione per impaginazione "I Quaderni Alice Cucina";
- 2016: **Nauticclub Castefusano**, volantini, locandine;
- 2015: **LT Multimedia/Almamedia**, inizio collaborazione per impaginazione "Diari di viaggio" di Marcopolo;
- 2015: **Nauticclub Castefusano**, volantini, locandine, allestimenti;
- 2015: **La rabbia è un bacio sulla bocca**, organizzazione e introduzione per la presentazione del libro, progetto locandina;
- 2014: **Revelox**, illustrazioni prodotti per proprio sito e-commerce;
- 2014: **Nauticclub Castefusano**, volantini, locandine, allestimenti;
- 2014: **Ottica Macciomei**, sviluppo sito web Wordpress;
- 2014: **Associazione promozione sociale Vicini di casa**, logo, progettazione e sviluppo sito web Wordpress;
- 2013: **Proutopique Architetti**, progettazione e sviluppo sito web (Html/Css);
- 2013/2014: **Idrologica Umbra**, adv, progettazione materiali e allestimenti conferenza stampa, adv Internazionali di Tennis di Roma;
- 2013: **Nauticclub Castefusano**, volantini, locandine, manifesti, magliette;
- 2013: **Federmoto**, impaginazione programma Sardegna ISDE 2013;
- 2013: **Feder Adv**, progettazione brochure istituzionale Rossi Impianti;
- 2012: **Nido Il Dirigibile**, progettazione brochure istituzionale, manifesti, targhe;
- 2012: **Fonema Spa**, illustrazione per la gara per l'assegnazione dell'evento "Mini Cooper";
- 2011: **APR Pubblicità & marketing Srl**, collaborazione allo sviluppo del visual per la gara "Poste Italiane Conto In Proprio";
- 2011: **Activa Advanced Communication**, visual per varie attività di ristorazione, nell'ambito di una manifestazione estiva;
- 2011: **Fonema Spa**, illustrazione per evento Leaseplan;
- 2011: **Gli Spari Sopra Tribute band**, logo, brochure, manifesto, maglietta;
- 2011/2012: **INXS free press**, progettazione e impaginazione editoriale;
- 2010: **Fonema Spa**, illustrazione per evento Izi Play;
- 2010/2013: **Visura Spa**, art director freelance, adv, below the line, allestimenti stand;
- 2010/2013: **Lextel Spa**, art director freelance, adv, below the line, allestimenti stand;
- 2010: **Centro Tecnico Federale Fib**, progettazione brochure istituzionale;
- 2010: **Federazione Italiana Bocce**, Campionati Mondiali di Bocce Raffa, adv, segnaletica e allestimenti evento;
- 2010: **Image Design adv**, art director (adv, below the line);
- 2009: **Gaffi Editore**, illustrazione di copertina per il romanzo Giardini di loto;
- 2008: **LV&M adv**, progettazione packaging e manifesto Menarini;
- 2008: **La locanda del borgo**, progettazione e sviluppo sito web;
- 2006/2009: **La squadra adv**, art director (adv, below the line, progettazione e impaginazione editoriale, web design);
- 2001/2005: **S. Andrea 80 adv**, art director (adv, below the line, allestimenti);
- 2000/2001: **Leonirossi adv**, art director (adv, below the line);
- 2000/1998: collaborazioni con **Officina della carta tipografia** (graphic design), **ECO Srl informatica** (illustrazioni progetto intranet Telecom Italia), **Ce.di.e.p Srl** (grafica editoriale), **Effetto Immagine** (grafica editoriale, impaginazione, prestampa).

istruzione & formazione

- 2002: corso professionale di "web design" all'Istituto Europeo del Design.
- 1998: diploma di "grafica ed illustrazione pubblicitaria" all'Istituto Superiore della Comunicazione.
- 1995: maturità artistica con specializzazione in "comunicazione visiva" presso il V Liceo artistico di Roma.

profilo & obiettivi professionali

La mia professione è l'ovvia conseguenza di una grande passione e curiosità per ogni forma di comunicazione visiva, che unite ad uno spiccato spirito artistico, mi hanno fatto sperimentare diverse tecniche visive, creando un background sempre presente e visibile nei miei progetti.

Ogni elemento visivo ha un proprio carattere: forme, colori, dimensioni, corrispondono ad un messaggio, un contesto, un'emozione precisi. Per questo motivo inizio sempre un progetto con una ricerca ed un'analisi approfondita della realtà e del tessuto d'appartenenza del concetto da comunicare. Successivamente insieme al cliente, individuo l'anima del messaggio comunicativo, sino ad identificare il risultato più efficace, immediato, espressivo.

Comunicare e creare seguendo sempre il mio istinto e il mio stile frutto di un'attenzione costante verso tutto che mi circonda, sperimentando comunque differenti sfumature creative e approfondendo le nuove logiche espressive del graphic design.

competenze

Art direction	Web design
Graphic design	Visual arts
Graphics	Advertising
Creative direction	Editorial
Typography	Interaction design
Logo design	Creative strategy
Branding & identity	Concept development
Visual communication	User interface design
Corporate identity	Packaging
Illustration	Vector illustration